REY ALLROUND

RICHTLINIEN 2018

CORPORATE
DESIGN
MANUAL

INHALT

01 MARKE
- Einführung
- Markenattribute
- Claim

02 IDENTITÄT
- Einführung
- Signature

03 FARBEN
- Farbpalette

04 TYPOGRAFIE
- Fonts
- Schriftfamilie

05 BILDER
- Illustrationen

06 ADMINISTRATION
- Einführung
- Visitenkarte
- Briefpapier
- Kuverts

07 WERBUNG
- Visuals
- Fahrzeuge
- Fahnen
- Busse

08 MERCHANDISING
- T-Shirt
- Caps
- Tischsteller
- Tasse
- Jacken

EINFÜHRUNG

MARKE 01

Corporate Identität erfordert Reflexion über Gestaltung. Die erste Priorität ist es die Organisation zu verstehen: Mission, Vision, Zielmärkte, Unternehmenskultur, Wettbewerbsvorteile, Stärken und Schwächen, Marketingstrategien und Unternehmenserfahrung.

Design ist ein iterativer Prozess, der Sinn und Form integriert.

Diese Richtlinien beschreiben die visuellen und verbalen Elemente, der Rey Allround AG repräsentieren. Dazu gehören unser Name, unser Logo und andere Elemente wie Farbe, Schrift und Grafik. Eine konsistente und kontrollierte Botschaft darüber, wer wir sind, ist unerlässlich, um ein starkes und einheitliches Bild unseres Unternehmens zu vermitteln. Diese Leitlinien spiegeln die Verpflichtung des Unternehmens zu Qualität, Konsistenz und Stil wider. Die Marke Rey Allround AG mit Logo, Name, Farben und Identifikations Elementen ist ein wertvolles Gut. Jeder von uns ist dafür verantwortlich, die Interessen des Unternehmens zu schützen, indem er die unbefugte oder falsche Verwendung des Namens und der Marke Rey Allround AG verhindert.

MARKENATTRIBUTE

MARKE 01

«Are You Feeling All Right, Out There?»

So ruft der Sänger oder Gitarrist einer Rockband seinem Publikum zu. Nun ist Rey Allround natürlich keine Rockband, liebe Kundinnen und Kunden. Aber bezüglich Dampf und Drive fühlen wir uns ganz genauso.

UNSERE KULTUR IST

FAMILIÄR

UNSERE TONALITÄT IST

ROCK

UNSERE EINSTELLUNG IST

LOYAL

WIR VERMITTELN DAS GEFÜHL

KRÄFTIG

MARKE CLAIM

MARKE 01

Rey Allround AG Erscheinungsbild greift die Rock'n'Roll-Energie auf, mit der wir unterwegs sind. Er ist frisch, kräftig und ein bisschen Retro. Das passt zu uns, finden Sie nicht auch?

Gleichzeitig symbolisiert er vieles von dem, was Rey Allround AG ausmacht: Der Kunde profitiert von einer familiären Atmosphäre und unserer loyalen Einstellung sowie der individuellen Betreuung und persönlichen Einstellung eines Familienunternehmens. Deshalb erlauben wir uns auch ein wenig Berndeutsch – und sind sicher, dass das auch unsere französischsprachigen Freunde verstehen werden.

Mir si äbe, wi mer si, et ça, on ne va pas le changer.

Das si mir!

C'est nous!

EINFÜHRUNG

IDENTITÄT 02

Unsere Identität spiegelt sich in unserem Logo wieder. Wir haben eine umfassende Reihe von Design-Richtlinien erstellt, um Konsistenz und Respekt für unsere Identität in allen Anwendungen zu gewährleisten, die unsere Logo erfordern.

SIGNATURE

IDENTITÄT 02

Das Logo besteht aus dem Jahr der Gründung und dem Firmennamen. Je nach Platzverhältnissen darf das Logo auch reduziert verwendet werden. Ohne den Schriftzug Allround oder sogar auch ohne Gründungsjahr ist zulässig.

MASSE

a = Logotypenhöhe
b = Breite des Buchstabens A
c = Raum

PRIMÄR

ROT
CMYK 0-90-86-0
RGB 246-80-88

HEX #f65058
PMS Red 032 U

SCHWARZ
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX 000000

PMS Black

SEKUNDÄR

SCHWARZ
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX 000000
PMS Black

WEISS
CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255

HEX ffffff

SCHWARZ

CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX 000000

PMS Black

WEISS

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255

HEX ffffff

FARBPALETTE

FARBEN 03

Rot wird für die gesamte visuelle Kommunikation unserer Marke verwendet, es ist unsere Identität. Schwarzy unterstützt Rot in unserer visuelle Kommunikation. 90% Schwarz wird für Illustrationen verwendet. Rot für Fahrzeuge ist abweichend C 0%, M 100%, Y 100%, B 15%.

PRIMÄR

ROT

CMYK 0-90-86-0
RGB 246-80-88

HEX #f65058
PMS Red 032 U

SEKUNDÄR

SCHWARZ

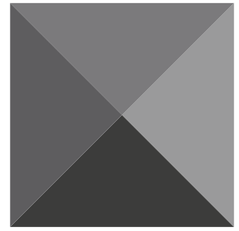
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
HEX #000000
PMS Black

SCHRIFTART

WEISS

CMYK 0-0-0-0
RGB 255-255-255

HEX #fffff



ILLUSTRATIONEN

SCHWARZ

CMYK 0-0-0-90
RGB 65-64-66
HEX #414042
PMS Black

FONTS

TYPOGRAFIE 04

Bukhari Script ist eine fette monoline Kursivschrift, es ist nur für Titel verwendet.

Brandon Grotesque ist eine serifenlose Schriftfamilie, gut geeignet für Texte und Titel.

Klinic Slab ist eine Serifenschrift für Texte.

Hallo ich bin Bukhari Script

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ZAHLEN

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ZEICHEN

! " % & / ( ) = ? ; : ¢ [ ] | { } ¿ · æ @

Hallo ich bin Brandon Grotesque

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ZAHLEN

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ZEICHEN

! “ § $ % & / ( ) = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘ «
Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ º ª © ð , å ¥ ≈ ç

Hallo ich bin Klinic Slab

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ZAHLEN

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ZEICHEN

! “ § $ % & / ( ) = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘ «
∑ € ® † ¨ / ø ϖ • ± ‘ æ œ @ Δ º ª © ∂ , å ¥ ≈ ç

BRANDON GROTESQUE

TYPOGRAFIE 04

NUTZUNGSREGELN
Verwenden Sie die Großschreibung für Titel.

ABSATZSCHRITTWEITE
Kleine Schriftgrößen verwenden die automatische Führung.

Mittlere Schriftgrößen ergänzen die Schriftgröße um
3 Führungspunkte (z.B.: 30 pt Größe, 33 Führungspunkte).

Verwendung von großen Typen, die gleich der Größe
des Typs sind (z.B.: 120 pt Größe, 120 führend).

Kleine Schrift: 9 - 14 pt
Mittlerer Typ: 15 - 47 pt
Große Schrift: 48+ pt

UNTERSCHNEIDUNG
Variable.

THIN
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

THIN ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LIGHT
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LIGHT ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

REGULAR
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

REGULAR ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MEDIUM
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MEDIUM ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOLD
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOLD ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BLACK
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BLACK ITALIC
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

KLINICI SLAB

TYPOGRAFIE 04

NUTZUNGSREGELN
Verwenden Sie die Großschreibung für Texte.

ABSATZSCHRITTWEITE
Kleine Schriftgrößen verwenden die automatische Führung.

Mittlere Schriftgrößen ergänzen die Schriftgröße um
3 Führungspunkte (z.B.: 30 pt Größe, 33 Führungspunkte).

Verwendung von großen Typen, die gleich der Größe
des Typs sind (z.B.: 120 pt Größe, 120 führend).

Kleine Schrift: 9 - 14 pt
Mittlerer Typ: 15 - 47 pt
Große Schrift: 48+ pt

UNTERSCHNEIDUNG
Variable.

LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

LIGHT ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOOK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOOK ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

MEDIUM ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

BOLD ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

ILLUSTRATIONEN

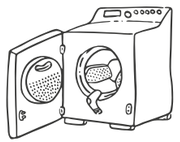
BILDER 05

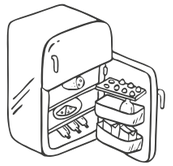
Diese Illustrationsfamilie eignet sich für die grafische Aufbereitung von Kommunikationsmittel. Die Abbildungen zeigen Herrn Reto Rey, Haushaltsgeräte, Werkzeuge und Elemente, die sein Unternehmen widerspiegeln. Diese Illustrationen sind in Identitätsfarben zu halten.

IDENTITÄT

DIENSTLEISTUNG

VERKAUF





STIL

EINFÜHRUNG

ADMINISTRATION 06

Briefshaft ist ein Massenbegriff, der sich auf kommerziell hergestellte Schreibwaren bezieht, einschließlich geschnittenes Papier, Umschläge, Schreibgeräte, Endlosformularpapier und andere Büroartikel.

VISITENKARTE

ADMINISTRATION 06

Format: 85 x 55 mm

Materialien: 300 g/m²

BRIEFPAPIER

ADMINISTRATION 06

Format: 210 x 297 mm

Materialien: 90 g/m²

1957 Rey ALLROUND

Haushaltsgeräte
• SERVICE & VERKAUF •
Das si mir!

Appareils ménagers
• SERVICE & VENTE •
C'est nous!

Orpundstrasse/Route d'Orpond 8 - 2504 Biel/Bienne
Tel 032 341 70 66 - Fax 032 341 70 54
mail@rey-allround.ch - www.rey-allround.ch
www.fb.com/reyallround

KUVERTS UND GUTSCHEIN

ADMINISTRATION 06

C5
Format: 229 x 162
Materialien: 90 g/m²

C4
Format: 324 x 229
Materialien: 90 g/m²

GUTSCHEIN
Format: 200 x 100
Materialien: 300 g/m²

VISUALS

WERBUNG 07

VARIANTE 1
Wird oberhalb des Formats A4 verwendet. Bei deiese Variante befindet sich das Logo oben links, der Corporate Organismus ist zentriert und der weiße quadratische Streifen unten auf der Seite.

VARIANTE 2
Wird unterhalb des A4 Formats verwendet. Bei deiese Variante befindet sich das Logo oben links, der Corporate Organismus ist zentriert und der weiße quadratische Streifen unten auf der Seite.

VARIANTE 3
Für Zeitungen. Bei diese variante ist das Logo links und der Corporate Organismus rechts.

VARIANTE 1

VARIANTE 2

VARIANTE 3

FIRMENFAHRZEUGE

WERBUNG 07

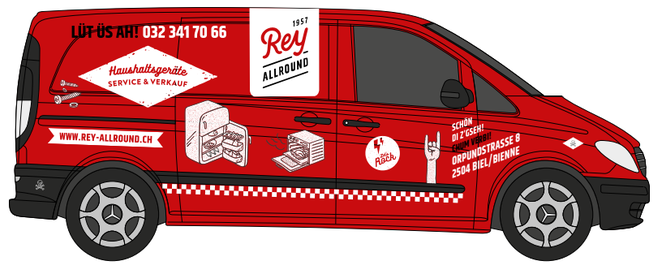
FIAT DUCATO
Fiat Ducato Kasten, teilverglast, L1H2, 1 Schiebet.
(2014) - L: 4.963, B: 2.050, H: 2.522, R: 3.000

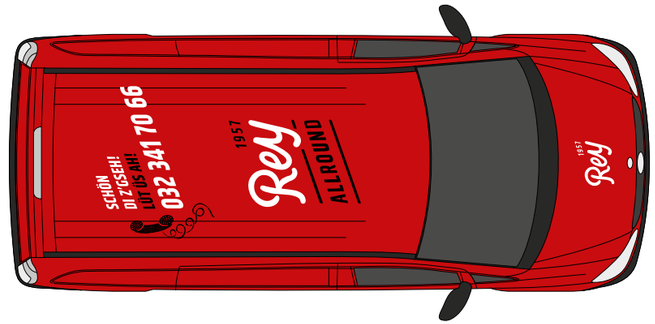
FIRMENFAHRZEUGE

WERBUNG 07

MERCEDES VITO

Mercedes Vito MB 493, L: 4.748





FAHNEN UND BUSSE

WERBUNG 07

T-SHIRTS UND CAPS

MERCHANDISING 08

TISCHSTELLER UND TASSE

MERCHANDISING 08

KONTAKT

DIVERS 00

Gesamtverantwortung
Reto Rey, Rey Allround AG

Technische Fragen
Yves Zürcher, Raptus AG